



RAPPORT D'IMPACT

2025

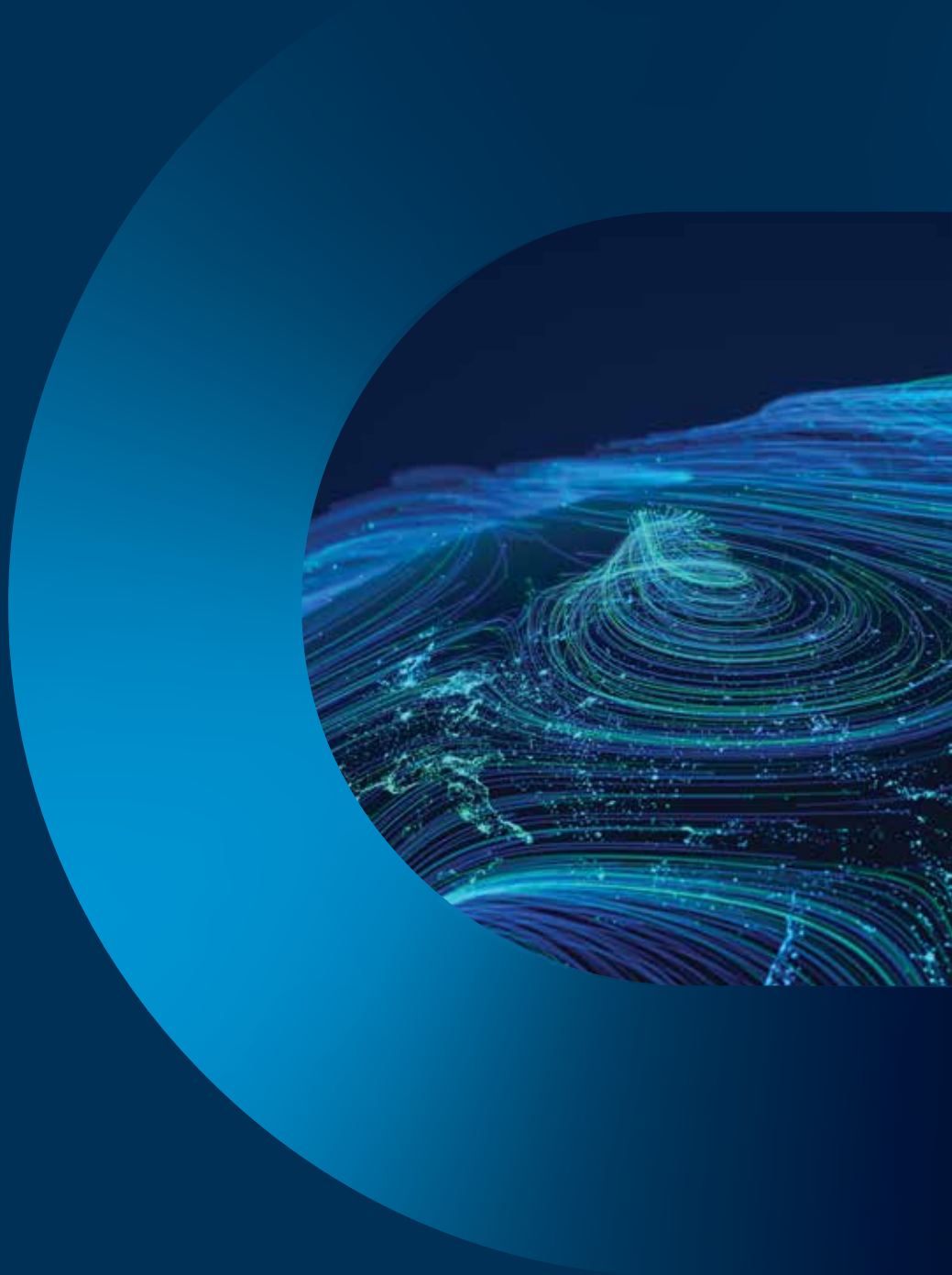
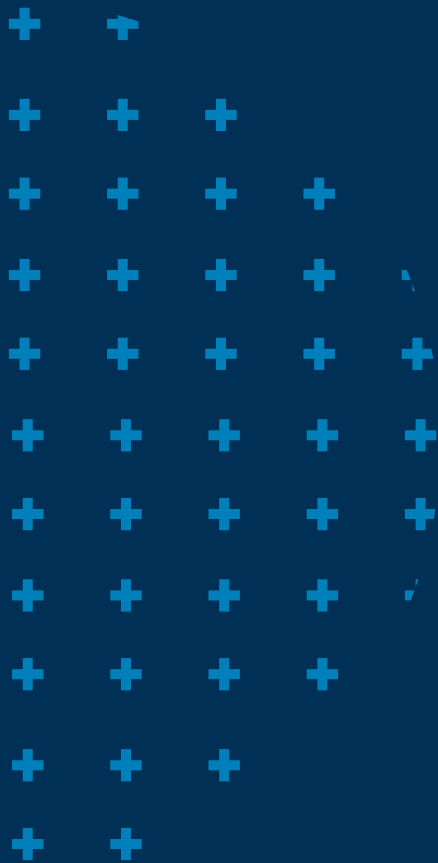
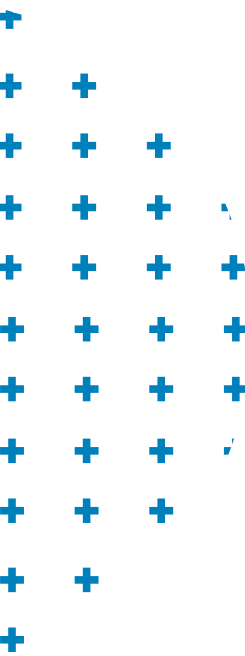




Table des matières

01	Résumé exécutif et introduction	4
02	Qui nous sommes	9
03	Personnes et culture	13
04	Force et soutien du réseau	21
05	Bâtir la prochaine génération	37
06	Innovation et croissance	39
07	Faits saillants de Réseau Fix	43
08	Prix, reconnaissance et médias	45
09	Perspectives d’avenir	51
10	Contacts clés	56



CE QUE CE RAPPORT D'IMPACT PRÉSENTE

Le rapport d'impact 2025 de Réseau Fix reflète l'élan créé au sein de notre réseau mondial ainsi que les progrès réalisés par nos marques et nos partenaires. Il raconte l'histoire d'un réseau qui continue d'évoluer, devenant plus solide, plus connecté et mieux positionné pour l'avenir.

UN MESSAGE DE NOTRE CHEF DE DIRECTION



STEVE LEAL
Président et chef
de la direction
de Réseau Fix

2025 a été une grande année pour Réseau Fix.

Nous avons démarré avec une idée simple, mais ambitieuse : *Mission : Possible*. Il ne s'agissait pas de jouer la prudence, mais de nous dépasser, d'aller au-delà de ce qui semblait confortable et de démontrer ce qu'il est possible d'accomplir lorsqu'un réseau mondial est aligné et avance ensemble.

Et nous avons tenu parole.

À travers nos marques et nos régions, nous avons réalisé de véritables progrès. Nous avons renforcé notre présence mondiale, fait évoluer notre positionnement de marque, lancé des partenariats de premier plan dans l'industrie et poursuivi nos investissements dans les outils, les plateformes et les personnes qui soutiennent nos franchisés au quotidien.

Le rapport d'impact présente l'élan que nous avons créé en 2025, tout en offrant un regard vers l'avenir. Les occasions qui s'offrent à nous sont importantes, et notre ambition ne ralentit pas.

Merci à nos franchisés, à nos équipes et à nos partenaires partout dans le monde. Votre engagement, votre capacité d'adaptation et votre confiance en ce que nous bâtissons ensemble ont rendu cette année possible.

À ce qui nous attend.

Steve Leal
Président et chef de la direction

FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

2025 a été une année de progrès significatifs pour Réseau Fix, marquée par un alignement mondial, un fort élan des marques et des investissements qui positionnent le réseau pour la suite.

CHRONOLOGIE DE L'IMPACT 2025

MAI

Connexion mondiale
Organisation du congrès mondial de Réseau Fix 2025, réunissant franchisés, partenaires et équipes de différentes marques et régions autour du thème *Mission : Possible*.

JUIN

Culture et reconnaissance
Lancement des tout premiers prix Réseau Fix, soulignant l'excellence, la collaboration, l'adaptabilité et la culture au sein des employés de Réseau Fix à l'échelle mondiale.

AOÛT

Dynamique de la marque mondiale
Lancement de la première campagne de marque mondiale de Réseau Fix, en partenariat avec le pilote de Formule 1 Nico Hülkenberg, réunissant Fix Auto Collision, NOVUS Vitres et Carrossier ProColor autour d'une promesse commune : *La vie rétablie*.

OCTOBRE

Lancement d'une nouvelle marque
Lancement de NOVUS Crystal Glass au Canada, combinant les forces de NOVUS Vitres et de Crystal Glass — un leader reconnu dans les services de vitrage automobile, résidentiel et commercial depuis plus de 70 ans — afin d'élargir les capacités de service et les occasions de franchise dans l'Ouest canadien.

NOVEMBRE

Expansion d'une nouvelle ligne d'affaires
Lancement discret de Fix Nation, service après sinistre, marquant l'entrée de Réseau Fix dans le secteur de la restauration résidentielle et immobilière, et étendant son modèle de franchise éprouvé au-delà des services automobiles.

DÉCEMBRE

Partenariats mondiaux
Cette étape a marqué le dernier chapitre de notre partenariat avec Stake F1® Team KICK Sauber, fondé sur des valeurs communes axées sur les personnes, la performance et la précision, tout en ouvrant la voie à un nouveau partenariat pluriannuel avec l'écurie TGR Haas F1 Team, renforçant ainsi l'empreinte mondiale de Réseau Fix dans le sport automobile et accroissant la visibilité de la marque à l'échelle internationale.

PERSPECTIVES POUR L'ANNÉE À VENIR

L'année à venir apporte son lot d'occasions, et Réseau Fix est prêt à les saisir.

Fort de l'élan 2025, le réseau entame la prochaine année avec une présence mondiale renforcée, une famille de marques plus connectée et une orientation claire vers une évolution et une croissance continues. Les progrès réalisés dans le cadre de *Mission : Possible* ont donné le ton, et cette dynamique se poursuit.

Dans un secteur complexe et en constante évolution, l'envergure et la constance ne sont plus optionnelles. La force mondiale de Réseau Fix, combinée à une solide exécution locale, le positionne pour performer là où cela compte le plus.

L'accent est désormais mis sur une croissance intelligente et une expansion réfléchie : investir dans les capacités numériques, renforcer les partenariats et soutenir les franchisés avec les outils et les plateformes dont ils ont besoin pour réussir dans un environnement en constante mutation.

Mission : Possible ne portait pas seulement sur ce qui a été accompli en 2025. Elle a instauré un état d'esprit pour l'avenir.

Au fil de l'année, Réseau Fix avance avec confiance, en mettant l'accent sur les progrès, la performance et ce qui est possible par la suite.

02

**QUI NOUS
SOMMES**

LA VIE RÉTABLIE

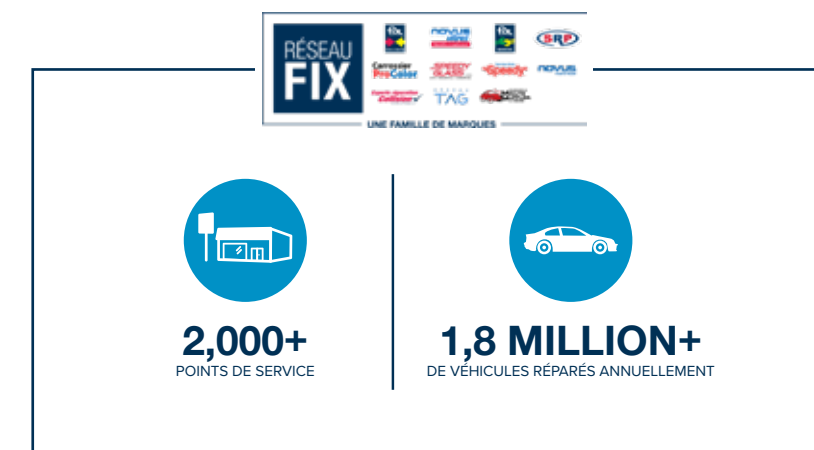
PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE ET RÉSEAU DE FRANCHISE

Réseau Fix repose sur une vérité fondamentale : l'esprit entrepreneurial est le moteur de l'innovation, de l'intégrité et de la passion, propulsant les communautés vers l'avant.

Cet esprit prend racine dans le parcours de son fondateur, Steve Leal, dont l'aventure a commencé avec un seul atelier de réparation automobile et s'est développée pour devenir un acteur mondial de premier plan dans le marché secondaire automobile. Aujourd'hui, la famille de marques de Réseau Fix comprend Fix Auto Collision, Service Fix Auto, Carrossier ProColor, Service Auto Speedy, NOVUS Vitres, Speedy Glass USA, SRP Products, NOVUS Polish, NOVUS Crystal Glass et Fix Nation, service après sinistre.

Avec un engagement sans faille envers l'excellence, nous offrons des solutions rentables, de haute qualité et sur lesquelles vous pouvez compter pour les investissements les plus importants de la vie. Chacune de nos marques prospère de manière unique, mais notre vision commune est claire : être le partenaire de confiance pour les moments inattendus de la vie.

Avec plus de 2 000 points de service et plus de trois décennies d'expérience, Réseau Fix maintient les normes de qualité les plus élevées, offrant à nos clients la tranquillité d'esprit qu'ils méritent.



03

PERSONNES ET CULTURE

POURQUOI NOUS EXISTONS. CE EN QUOI NOUS CROYONS.

Réseau Fix et sa famille de marques reposent sur l'esprit d'entreprise : la conviction que la responsabilisation, l'initiative et la clarté d'esprit mènent à de meilleurs résultats. L'intégrité définit la manière dont les équipes collaborent, soutiennent les partenaires et servent les communautés, tandis que la durabilité commence par l'investissement dans les personnes par l'apprentissage à long terme, le développement et l'évolution de carrière.

L'année 2025 a marqué un tournant dans le renforcement de cette culture.

- Nous avons clairement articulé et activé notre vision, notre mission et nos valeurs, renforçant l'alignement à tous les niveaux.
- L'excellence du leadership et de l'équipe a été soulignée lors de la toute première cérémonie de remise des prix de Réseau Fix.
- La poursuite de nos investissements en apprentissage, formation, développement et mentorat a renforcé notre engagement envers la durabilité de la main-d'œuvre.

Notre travail est rapide et souvent exercé sous haute pression. Il est pris au sérieux, mais jamais sans humanité. Cet équilibre entre performance, intégrité et perspective distingue Réseau Fix et nous unit autour d'un objectif clair : *la vie rétablie*.

Vision, mission, valeurs



En 2025, nous avons redéfini notre vision, notre mission et nos valeurs afin d'exprimer clairement qui nous sommes et ce qui nous guide en tant qu'entreprise.

Alors que nous continuons de croître à travers nos marques, nos régions et nos industries, il est devenu essentiel de mettre en mots les principes communs qui nous unissent et qui façonnent notre culture depuis longtemps. Au cœur de notre organisation, nous avons une mentalité entrepreneuriale, fondée sur la confiance, l'intégrité et le souci des personnes que nous servons, et nous prenons au sérieux la responsabilité qui accompagne notre présence lors des moments inattendus de la vie.

Il s'agit de bien plus que de simples mots : c'est un fondement concret qui reflète nos aspirations, guide la prise de décision et nous aligne autour d'un objectif commun à mesure que nous grandissons. »

~ Steve Leal

FORCE DU LEADERSHIP EXÉCUTIF

L'équipe de direction exécutive de Réseau Fix apporte la profondeur, la stabilité et l'expérience mondiale nécessaires pour diriger l'un des réseaux de services de réparation et de restauration à la croissance la plus rapide au monde. Il s'agit d'une équipe conçue pour évoluer à grande échelle, couvrant les opérations, les finances, la marque et les communications, les ressources humaines, les affaires juridiques, le développement stratégique et le leadership régional.

Ancrée dans un esprit entrepreneurial et renforcée par une discipline opérationnelle rigoureuse, l'équipe de direction agit avec clarté, responsabilité et une vision à long terme. Unis par un engagement commun envers le succès des franchisés, l'innovation et l'exécution, ses membres guident la croissance sur l'ensemble des marchés tout en protégeant la force locale qui définit Réseau Fix.



Steve Leal

PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION



Notre objectif est simple : renforcer les entreprises que nous soutenons tout en offrant les services de réparation et de restauration de confiance sur lesquels les communautés comptent.



Daniel Hogg

VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF ET CHEF
DE LA DIRECTION FINANCIÈRE



Une discipline financière solide nous permet d'investir dans l'innovation, de soutenir nos partenaires et de bâtir une stabilité à long terme au sein de l'organisation.



Alexandra Zalec

VICE-PRÉSIDENT MONDIALE,
MARKETING DE MARQUE,
PARTENARIATS ET ÉVÉNEMENTS



Debi McCarthy

VICE-PRÉSIDENT MONDIALE
DES RESSOURCES HUMAINES



Graham Purvis

DIRECTEUR GÉNÉRAL,
FIX AUTO ARABIE SAOUDITE



Greg Bergman

VICE-PRÉSIDENT, AFFAIRES
JURIDIQUES ET CONSEILLER
JURIDIQUE PRINCIPAL



Harry Dhanjal

VICE-PRÉSIDENT MONDIAL,
DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE
ET PARTENARIATS



Hubert So

VICE-PRÉSIDENT MONDIAL
DES FINANCES



Ian Pugh

DIRECTEUR GÉNÉRAL,
FIX AUTO ROYAUME UNI



Joe Carvalho

VICE-PRÉSIDENT DES
OPÉRATIONS, FIX NATION,
SERVICE APRÈS SINISTRE



Louis Tremblay

VICE-PRÉSIDENT DES
OPÉRATIONS, SRP ET
NOVUS POLISH



Olivier Grouillard

PRÉSIDENT ET DIRECTEUR
GÉNÉRAL, FIX AUTO FRANCE



Roy de Lange

DIRECTEUR DES ACTIVITÉS,
ALLEMAGNE



Rudy Bruckner

VICE-PRÉSIDENT
DES OPÉRATIONS,
SPEEDY GLASS USA



Scott Croaker

DIRECTEUR DES ACTIVITÉS,
AUSTRALIE



Yves Beland

VICE-PRÉSIDENT ASSOCIÉ,
TECHNOLOGIE DE
L'INFORMATION

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Expérience. Supervision. Vision à long terme.

Fort d'une solide expérience à l'échelon de la haute direction, le conseil d'administration de Réseau Fix — indépendant de la gestion quotidienne — offre une supervision objective et une perspective éclairée en matière de stratégie, de gestion des risques et de planification à long terme.



Mauro DeCarolis
ADMINISTRATEUR

Mauro Decarolis apporte plus de quatre décennies d'expérience en leadership exécutif au conseil d'administration de Réseau Fix. Il a passé la majeure partie de sa carrière au sein du groupe de la Banque TD, où il a supervisé des opérations de détail à grande échelle, l'expérience client et la croissance organisationnelle dans plusieurs régions. Mauro a rejoint le conseil d'administration de Réseau Fix en 2025, attiré par la culture entrepreneuriale de l'entreprise et son engagement envers une croissance durable à long terme. Son expérience en gouvernance, en leadership de performance et en engagement communautaire, apporte une perspective précieuse alors que Réseau Fix poursuit son expansion à l'échelle mondiale.

« Une gouvernance expérimentée nous permet de croître avec détermination, discipline et confiance à long terme. »



Jorge Arruda
ADMINISTRATEUR

Jorge Arruda apporte une expertise approfondie en gouvernance d'entreprise, en fusions et acquisitions, ainsi qu'en transformation d'entreprise à grande échelle au conseil d'administration de Réseau Fix. Sa carrière s'étend sur plus de trois décennies, incluant des rôles de haute direction au sein de l'une des plus importantes organisations canadiennes d'assurance de dommages, où il a dirigé la stratégie à l'échelle de l'entreprise, les opérations et la transformation organisationnelle. Jorge siège au conseil d'administration de Réseau Fix depuis 2015, apportant continuité à long terme et vision stratégique durant des périodes d'expansion mondiale importante. Son expérience soutient une croissance disciplinée, une gouvernance solide et un alignement opérationnel à travers le réseau.

« Une croissance durable repose sur l'anticipation du changement, et non sur la réaction. Les bonnes décisions prises aujourd'hui sont celles qui tiennent encore demain. »



David Marshall
ADMINISTRATEUR

David Marshall siège au conseil d'administration de Réseau Fix depuis 2016. Ancien vérificateur général adjoint du Canada et sous-ministre au sein du gouvernement fédéral, il a également occupé des postes de haute direction dans le secteur privé, notamment vice-président de CIBC et directeur général chez Bankers Trust à New York. Son expérience dans la fonction publique ainsi que dans des institutions financières mondiales apporte une perspective précieuse et une solide supervision en matière de gouvernance.

« Ce qui distingue Réseau Fix, c'est la façon dont la performance et les personnes se rejoignent — responsabilité, imputabilité et véritable soutien au niveau local. »

04

**FORCE ET
SOUTIEN
DU RÉSEAU**

FORCE ET SOUTIEN DU RÉSEAU



Le succès des franchisés est le moteur de Réseau Fix

L'engagement demeure au cœur de notre façon de soutenir la performance et la croissance à l'échelle du réseau. Grâce à des forums mondiaux et régionaux, des événements en personne et des sessions collaboratives, nous offrons aux franchisés un accès direct à des stratégies, des outils et à la collaboration entre pairs. Cette approche concrète, combinée à un soutien opérationnel rigoureux et à l'expansion vers de nouvelles lignes d'affaires, continue de renforcer la performance actuelle tout en positionnant les franchisés pour une croissance diversifiée à long terme.

Rassembler le réseau Mission : Possible. Un réseau aligné sur l'avenir

En mai 2025, des centaines de franchisés, partenaires et membres de l'équipe Réseau Fix provenant du monde entier se sont réunis au Mexique pour le Congrès mondial biennal de Réseau Fix, sous le thème *Mission : Possible*. Des représentants de Fix Auto Collision, Service Fix Auto, NOVUS Vitres, Carrossier ProColor et Service Auto Speedy se sont rassemblés pour une expérience immersive de plusieurs jours axée sur la collaboration, l'innovation et une croissance partagée dans le marché mondial de l'après-vente automobile.

Le congrès a débuté avec une allocution du président et chef de la direction, Steve Leal, qui a réaffirmé la vision stratégique de Réseau Fix et l'importance d'opérer comme une famille de marques unifiée. Tout au long de la semaine, les participants ont assisté à des interventions de conférenciers de haut niveau, notamment le leader du sport automobile Romain Grosjean, le stratège en leadership Matt Havens, le dirigeant d'Audi F1 Stefan Strähnz, l'entrepreneur Grant Cardone et l'auteure Molly Bloom. Chaque intervenant a apporté une perspective unique sur le leadership, la résilience, la performance et le développement à grande échelle dans un secteur en constante évolution.

Des panels interactifs, des ateliers en petits groupes et des moments de réseautage dédiés ont favorisé des échanges ouverts autour des défis et des occasions qui façonnent l'avenir du réseau — du développement de la main-d'œuvre et des attentes des clients jusqu'à l'innovation, la technologie et l'excellence opérationnelle.

Le congrès s'est conclu par un gala festif qui a renforcé l'esprit de *Mission : Possible* : lorsque Réseau Fix aligne ses équipes, ses marques et sa mission, l'énergie créée façonne la façon dont le réseau progresse.

Là où le meilleur réseau se réunit

Réseau Fix ne réunit pas les gens pour de simples réunions. Il rassemble des opérateurs qui bâtissent le prochain chapitre de l'industrie.

Ces rencontres sont une véritable convergence d'expertises à travers les marques, les régions et les disciplines. Des franchisés rigoureusement sélectionnés pour leur intégrité, leur esprit entrepreneurial et leur volonté d'innover s'y retrouvent pour remettre en question les idées reçues, partager leur expérience terrain et affiner la gestion de leurs activités. Les échanges sont authentiques, dynamiques et ancrés dans l'expérience, car chaque personne présente a mérité sa place.

En 2025, cette énergie s'est pleinement manifestée à travers des initiatives comme les réunions de marque et des forums régionaux en Amérique du Nord. Aux États-Unis, les franchisés de NOVUS Vitres et de Carrossier ProColor se sont réunis à Denver pour une immersion totale dans des analyses approfondies spécifiques à chaque marque et des échanges intermarques. De l'engagement des fournisseurs aux ateliers techniques

pratiques, en passant par des discussions franches avec la direction, l'objectif est resté le même : aider les exploitants à voir plus grand, à agir plus vite et à garder une longueur d'avance.

Partout au Canada, l'engagement régional s'est poursuivi grâce à des forums saisonniers et des initiatives de narration mettant en lumière la réussite des franchisés, le leadership technique et les personnes derrière les marques, renforçant ainsi un sentiment d'identité et d'ambition partagées sur tous les marchés.

Ensemble, ces moments définissent la différence de Réseau Fix. Il s'agit d'un réseau bâti sur la connexion, la responsabilité et les occasions. Là où les meilleures idées émergent, les exploitants les plus performants s'élèvent et les franchisés repartent dynamisés pour diriger leurs marchés.



RÉSEAU
FIX

FORCE ET SOUTIEN DU RÉSEAU

NOVUS Vitres : Voir l'avenir clairement

Bien avant que les caméras, les capteurs et les systèmes avancés d'aide à la conduite ne reposent sur une précision optique, NOVUS Vitres pensait déjà différemment. En tant qu'inventeurs de la réparation de pare-brise, la marque a rejeté le remplacement comme solution par défaut et a été pionnière d'une approche axée sur la réparation, fondée sur la science, la précision et la vision à long terme.

Cet héritage se perpétue aujourd'hui à travers le réseau NOVUS Vitres. De l'Amérique du Nord à l'Australie, les franchisés exercent là où convergent science des matériaux, durabilité et sécurité des véhicules. L'objectif est de restaurer le verre pour qu'il fonctionne exactement comme l'exigent les véhicules modernes, et non simplement pour qu'il paraisse neuf.

Au Canada, les franchisés NOVUS Vitres font progresser cette philosophie axée sur la réparation grâce à leur expertise technique, leur leadership communautaire et leurs capacités modernes de calibration. En Ontario, NOVUS Vitres Dundas, dirigé par Scott Eccles, a illustré concrètement les valeurs de la marque en organisant sa troisième édition annuelle du *Charity Car Smash* au profit de la *St. Joseph's Villa Foundation* et de *Margaret's Place Hospice*.

En parallèle de l'événement, l'équipe a sensibilisé les conducteurs aux différences entre la réparation et le remplacement de pare-brise — ainsi qu'à l'importance de la calibration du système avancé d'aide à la conduite après un service de vitrage. Grâce à des capacités de calibration internes et à une approche rigoureuse axée sur la réparation, NOVUS Vitres Dundas contribue à établir une norme en matière de services de vitrage automobile, centrée sur le client et fondée sur une expertise technique solide.

Toujours au Canada, NOVUS Vitres Sarnia a célébré cinq ans au sein du réseau NOVUS Vitres, s'appuyant sur plus d'une décennie de confiance dans sa communauté. Reconnue pour relever avec assurance des réparations complexes, y compris des fissures longues qui dépassent les limites conventionnelles, l'équipe continue de redéfinir ce qui est possible en restauration de verre, en offrant clarté, constance et performance sur lesquelles les conducteurs peuvent compter.

Aux États-Unis, **NOVUS Vitres de Grants Pass et Coos Bay** ainsi que **NOVUS Vitres de Cheyenne et Cheyenne Truck Center** ont appliqué cette philosophie grâce à une exécution rigoureuse et une

expertise technique pointue. En privilégiant la réparation chaque fois que possible et en respectant des normes strictes, ces équipes remettent les véhicules sur la route avec une visibilité restaurée, une intégrité structurelle assurée et une confiance renouvelée au volant.

En Australie, **NOVUS Vitres Sale** a apporté cette même approche axée sur la réparation à l'échelle nationale. En jouant un rôle central dans le lancement de la campagne télévisée nationale de NOVUS Vitres, l'équipe locale a contribué à mettre en valeur une philosophie fondée sur l'intelligence et la retenue — en privilégiant la réparation plutôt que le remplacement chaque fois que possible.

C'est la durabilité par conception. Réparer plutôt que remplacer le verre permet de préserver les matériaux d'origine, de réduire les déchets et de diminuer l'impact environnemental.

Sur la route, le résultat est clair : la visibilité est rétablie. La sécurité est renforcée. Et dans les véhicules guidés par des caméras et des capteurs, la précision optique soutient les systèmes qui permettent aux voitures de percevoir et de réagir.

Fix Auto : L'innovation, sans compromis

La réparation de carrosserie est différente. Elle commence par des conversations difficiles — se tenir aux côtés d'un véhicule endommagé et expliquer la réalité d'un accident à un client qui a besoin de réponses honnêtes. À travers le monde, les franchisés Fix Auto prennent cette responsabilité très au sérieux — travaillant avec fierté, précision et intégrité pour restaurer bien plus que des véhicules. Ils rétablissent la confiance.

Au Canada, les franchisés Fix Auto font progresser l'avenir de la réparation de carrosserie en investissant dans des innovations qui renforcent la qualité, la constance et la sécurité, sans compromettre le savoir-faire. Au Québec, les propriétaires Fix Auto sont à l'avant-garde avec une première nationale : l'introduction du robot intelligent de pulvérisation de peinture PaintGo PG 90E, en commençant par Fix Auto Dorval A.M., suivis de Fix Auto Décarie et Fix Auto Trois-Rivières. Conçu pour offrir une application de peinture uniforme, répétable et de haute qualité, ce système alimenté par l'intelligence artificielle (IA) soutient les techniciens qualifiés en optimisant la précision, en réduisant les erreurs et en améliorant l'efficacité des matériaux — améliorant les résultats sans remplacer l'expertise.

Pour le propriétaire Karim Zaidane, l'intégration précoce de la technologie robotisée de peinture démontre déjà des gains de productivité tout en maintenant

les standards attendus par les clients. Au-delà du gain d'efficacité, la technologie contribue à renforcer la santé et la sécurité des techniciens en réduisant l'exposition aux produits chimiques lors de l'application et en créant de nouvelles occasions de perfectionnement des compétences, à mesure que les outils avancés prennent une place centrale dans les environnements de réparation modernes.

Ailleurs au Canada, les franchisés de Fix Auto continuent de démontrer du leadership au-delà de la réparation. En Ontario, Fix Auto Stoney Creek illustre l'approche centrée sur les personnes de la marque grâce à un engagement communautaire actif, en soutenant des initiatives locales comme le 5e tournoi de golf annuel *Burlington Dads* — qui appuie plusieurs organismes de bienfaisance — tout en offrant des services précis de réparation de carrosserie, de diagnostic, de finition et de restauration. Cela rappelle que la confiance se construit non seulement par l'excellence technique, mais aussi par la présence, la fiabilité et l'engagement envers les communautés desservies.

Cet état d'esprit est également évident en Allemagne, où **Fix Auto Cottbus**, exploité par Stefan Reich, se distingue par une exécution rigoureuse et un leadership concret. L'objectif est clair : réparer les véhicules correctement, investir dans les personnes et maintenir les normes les plus élevées — même à mesure que la capacité

et les compétences augmentent. En Australie, **Fix Auto Gladstone**, en collaboration avec **NOVUS Vitres Gladstone**, démontre comment la solidité et l'adaptabilité se rejoignent sur le terrain. En démarrant avec des ressources limitées, l'équipe a gagné la confiance grâce à des partenariats locaux intelligents, un engagement communautaire et une volonté de bien faire les choses dès le départ. Les investissements dans les systèmes, les rapports et le développement de l'équipe — notamment avec l'intégration d'un apprenti technicien — ont transformé cet élan en performance durable.

Cette même intégrité alimente l'expansion continue de Fix Auto en Arabie saoudite, où **Fix Auto Qirawan** a élargi la portée de l'emplacement phare **Fix Auto Faisaliah** à Riyad en 2025. Stratégiquement situé au nord de la ville, ce nouvel emplacement augmente la capacité et introduit **Service Fix Auto** dans la communauté environnante, renforçant la capacité de Fix Auto à offrir des services à grande échelle, avec constance et attention.

À travers les marchés, le constat est le même. Les franchisés Fix Auto innovent de manière responsable, travaillent avec intégrité et remettent les véhicules sur la route correctement. C'est ainsi que la tranquillité d'esprit se construit — et pourquoi Fix Auto est une marque de confiance lorsque cela compte le plus.



FORCE ET SOUTIEN DU RÉSEAU

Carrossier ProColor : Rien n'est laissé au hasard

La réparation de carrosserie ne consiste pas seulement à réparer des dommages, mais à redonner forme, mouvement et présence. Chez Carrossier ProColor, le travail se situe à la croisée de l'ingénierie de précision et du savoir-faire. Chaque panneau compte. Chaque ligne doit être parfaite. Rien ne quitte l'atelier tant que le véhicule n'a pas l'apparence et le comportement qu'il devrait avoir.

À travers le réseau ProColor, les franchisés travaillent comme des artisans modernes, avec une longueur d'avance. Rapides, mais jamais négligents. L'objectif n'est pas seulement la qualité FEO (fabricant d'équipement d'origine) — c'est la maîtrise. Maîtrise de la forme, du flux et de la finition. Un travail que l'on ressent avant même de le remarquer.

Cet état d'esprit est bien présent aux États-Unis, où Saadi Qazi, propriétaire de **Carrossier ProColor Lynwood, Bakersfield Central** et **Bakersfield Southwest**, continue de faire progresser le métier. Grâce à une formation pratique, Saadi a perfectionné sa maîtrise de la configuration, du positionnement et de la planification des réparations. Là où des outils haut de gamme rencontrent l'instinct, l'innovation se traduit par des lignes plus nettes et une exécution irréprochable.

Cette même énergie se déplace vers l'est. L'ouverture de **Carrossier ProColor Myrtle Beach** a été bien plus qu'une simple coupe de ruban : c'était une déclaration. Les propriétaires Evan Anderson et John Masetti ont lancé le premier établissement ProColor dans l'état avec un atelier

conçu avec intention et fierté, entouré d'une communauté prête pour quelque chose de différent.

Au Canada, **ProColor Valleyfield** apporte de la profondeur à la marque. Dirigé par Vincent Éthier, l'atelier continue de croître tout en se préparant à une expansion pour répondre à une demande croissante sans compromettre la qualité. Avec des racines remontant à 1985 et près de deux décennies sous la bannière ProColor, cette expérience s'est affinée avec le temps et se reflète par plus de 40 000 \$ investis dans des initiatives communautaires locales cette année seulement. Cela reflète clairement la conviction de Réseau Fix selon laquelle une performance durable repose d'abord sur l'investissement dans les personnes, les équipes et les collectivités qu'elles servent.

Cette philosophie prend une dimension résolument personnelle chez ProColor Collision Lac St Charles. Parmi les premiers ateliers à avoir rejoint le réseau, l'entreprise amorce aujourd'hui un nouveau chapitre sous la direction de Sarah Maude Giguère, propriétaire de deuxième génération, qui perpétue un héritage familial fondé sur la confiance, le savoir faire et la responsabilité partagée.

En continuant à accompagner et à soutenir son équipe selon les mêmes valeurs qui ont façonné l'entreprise dès ses débuts, Sarah Maude réaffirme une vérité fondamentale de Réseau Fix : lorsque les personnes se sentent soutenues et engagées, la performance s'ensuit et l'entreprise est bâtie pour durer.

Ensemble, ces histoires définissent Carrossier ProColor. Audacieuse. Expressive. Exigeante. Une marque de carrosserie destinée aux opérateurs qui voient la réparation comme une discipline autant qu'une identité. Ici, chaque véhicule repart avec la signature de personnes qui prennent ce travail à cœur.

Speedy Glass USA : Une vision claire, partout où la vie se déroule

Le verre influence notre façon de voir le monde — de la lumière dans nos maisons à la visibilité sur la route, jusqu'aux vitrines qui accueillent les clients. Chez **Speedy Glass USA**, notre travail va bien au-delà de la réparation ou du remplacement. Il s'agit d'apporter de la clarté à chaque espace où la vie se déroule.

En tant que seule marque de service entièrement détenue par Réseau Fix, **Speedy Glass** repose sur la constance, l'attention et des relations à long terme. D'abord reconnue pour le verre automobile, la marque continue de se développer rapidement, devenant un partenaire de confiance tout-en-un pour le verre, autant pour les familles que pour les propriétaires et les entreprises.

Cette évolution est bien visible en Alaska, où **Speedy Glass d'Anchorage** a élargi son offre au-delà de l'automobile pour inclure des services de vitrerie résidentielle et commerciale. Déjà un fournisseur de confiance pour la réparation et le remplacement de pare-brise, l'équipe soutient désormais les

propriétaires et les entreprises locales avec des installations sur mesure, des réparations et des projets spécialisés — offrant le même service fiable à l'intérieur que sur la route.

L'idée est simple : les clients ne devraient pas avoir besoin de plusieurs fournisseurs pour prendre soin de leur vitrage.

Qu'il s'agisse d'un pare-brise fissuré, d'une fenêtre brisée ou d'une installation commerciale sur mesure, **Speedy Glass** garantit les mêmes standards, la même expertise et le même souci du détail, du début à la fin.



Le soutien opérationnel de Réseau Fix joue un rôle clé dans la croissance continue de Speedy Glass, tout en assurant le maintien de normes de service uniformes d'un emplacement à l'autre. Grâce à son accompagnement et à ses ressources, nos équipes disposent des outils, des systèmes et de l'expertise stratégique nécessaires pour soutenir une croissance efficace. Ce partenariat nous permet de rester pleinement concentrés sur l'essentiel : offrir un service exceptionnel à nos clients et aux collectivités que nous desservons.

Speedy Glass Milwaukee, Oregon | États-Unis



FORCE ET SOUTIEN DU RÉSEAU

Service Auto Speedy : Basé sur le savoir-faire, pas sur les raccourcis

Il y a une différence entre un atelier qui change des pièces et un atelier qui comprend les voitures. **Service Auto Speedy** est l'atelier qui comprend les voitures, dirigé par des experts qui ont passé leur vie sous le capot. Le genre de mécaniciens qui savent quand un problème est réel, lorsqu'il ne l'est pas, et quand vous dire de ne pas y toucher. Pas de scripts. Pas de tactiques d'intimidation. Juste des réponses claires et un travail solide.

Partout au Canada, les ateliers **Service Auto Speedy** sont animés par des passionnés d'automobile en qui d'autres passionnés ont confiance. Ceux qui entendent un bruit une seule fois et savent exactement où chercher. Ceux qui réparent correctement, parce

qu'ils savent ce qui arrive quand ce n'est pas fait comme il faut.

À North Bay, en Ontario, cette crédibilité se reflète partout. Chez **Service Auto Speedy North Bay**, l'équipe ne disparaît pas lorsque les portes de l'atelier se ferment. En 2025, elle a organisé une collecte de fonds locale qui a réuni clients, voisins et amis autour d'une cause commune. En donnant de leur temps, de leurs ressources et même de leur talent musical. Pas pour attirer l'attention. Mais parce que c'est ça, une vraie communauté.

Service Auto Speedy, ce n'est ni l'effet de mode ni les coups d'éclat. C'est maintenir les véhicules en état de marche, saison après saison. Fondé sur le savoir faire. Éprouvé par les kilomètres. Et porté par des mécaniciens qui font bien les choses, du premier coup.

Réseau TAG : renforcer la gestion des réclamations à grande échelle

Réseau TAG est la force discrète qui assure le bon fonctionnement de l'écosystème de vitres de Réseau Fix. Conçu pour le contrôle et l'exécution, TAG gère la complexité des réclamations d'assurance en vitres automobiles afin que les marques en première ligne puissent se concentrer sur le travail qui compte vraiment.

L'année a marqué une avancée importante aux États Unis avec la nomination d'un directeur des ventes, Timothy Barnes, afin de soutenir la croissance continue et d'approfondir les relations avec les assureurs nationaux et les partenaires de flottes. Au Canada, TAG a élargi ses partenariats avec les assureurs, notamment grâce à la transition de la gestion des réclamations vitres de Peel Mutual Insurance vers l'administration TAG, améliorant ainsi l'uniformité, l'efficacité et les normes de documentation tout au long du processus de réparation.

Opérant principalement en arrière plan, Réseau TAG joue un rôle essentiel pour garantir que les réclamations sont traitées avec précision, conformité et diligence, renforçant la confiance et soutenant la performance des marques de vitres à grande échelle.



Timothy Barnes
DIRECTEUR DES VENTES,
ÉTATS-UNIS



LÀ OÙ LA CROISSANCE SE GAGNE

La croissance ne se produit pas par hasard.

En 2025, l'équipe du développement des affaires de Réseau Fix s'est concentrée sur un objectif clair : recruter les meilleurs exploitants de l'industrie — des partenaires dotés de l'intégrité, de l'ambition et de la discipline nécessaires pour rehausser le réseau.

Soutenue par un modèle de franchise éprouvé et une gouvernance rigoureuse, l'équipe a renforcé les marchés clés tout en s'étendant de manière réfléchie vers de nouveaux territoires. Chaque occasion a été rigoureusement analysée. Chaque partenariat a été mérité.

Direction — Développement des affaires



Daryll O'Keefe
VICE-PRÉSIDENT,
DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE
DES AFFAIRES, AMÉRIQUE
DU NORD



Scott Rethwill
DIRECTEUR RÉGIONAL,
NOVUS GLASS ÉTATS UNIS



Mark Weeks
VICE-PRÉSIDENT RÉGIONAL,
CANADA ATLANTIQUE



Chris Peterson
VICE-PRÉSIDENT RÉGIONAL,
OUEST CANADIEN



Amin Youssef
VICE-PRÉSIDENT RÉGIONAL,
ONTARIO

LANCEMENTS DE NOUVELLES ENTREPRISES



Croître au delà de l'automobile

Réseau Fix a posé un geste déterminant en dépassant le secteur automobile avec le lancement de **Fix Nation, service après sinistre**, étendant son modèle de franchise éprouvé à la restauration résidentielle et commerciale et créant de nouvelles occasions de croissance à l'échelle du réseau.

Fix Nation, service après sinistre, offre des services professionnels 24 h sur 24, 7 jours sur 7, 365 jours par an pour les dommages causés par l'eau, le feu, la moisissure et les intempéries, afin de soutenir les propriétaires et les entreprises lorsque les perturbations sont les plus importantes. La marque applique la même discipline opérationnelle, les mêmes normes de formation et le même modèle de soutien

qui définit les marques automobiles de Réseau Fix, apportant rapidité, fiabilité et confiance dans les moments qui comptent le plus.

C'est un signal clair de la direction que prend le réseau : plus large, plus résilient et conçu pour jouer un rôle de leader face aux imprévus de la vie.



Joe Carvalho
VICE-PRÉSIDENT DES OPÉRATIONS,
FIX NATION, SERVICE APRÈS SINISTRE



Un avantage clair, solidement établi

Le lancement de **NOVUS Crystal Glass** représente la prochaine étape de la stratégie de vitres de Réseau Fix au Canada, réunissant **NOVUS Vitres et Crystal Glass Canada** au sein d'une plateforme unique et intégrée, conçue pour évoluer à grande échelle.

Au cœur de cet avantage se trouve le **réseau de distribution CANAM de Crystal Glass**, établi dans l'Ouest canadien, qui assure un accès fiable et constant au verre et aux matériaux dans toute la région. Cette capacité améliore la rapidité, réduit les temps d'arrêt et offre une plus grande prévisibilité aux franchisés, leur permettant de se concentrer sur la qualité des réparations et le service à la clientèle.

NOVUS Vitres apporte une technologie de réparation exclusive, une formation avancée et un modèle de franchise éprouvé. **Crystal Glass** ajoute une solide empreinte opérationnelle et une présence de confiance dans l'Ouest canadien. Ensemble, ils créent une organisation vitres plus performante, conçue pour soutenir les franchisés de manière cohérente et efficace.

Alors que Réseau Fix continue d'évoluer, **NOVUS Crystal Glass** accélère l'élan du franchisage dans l'Ouest canadien tout en jetant des bases solides pour l'avenir des services de vitres automobiles.

SOUTIEN AUX OPÉRATIONS ET AUX VENTES

PROGRAMMES CONÇUS SUR MESURE

Là où la performance se construit

Les équipes des opérations et des ventes transforment la stratégie de Réseau Fix en résultats concrets. En travaillant directement avec les franchisés, elles identifient des occasions de croissance et utilisent les données et l'analytique pour améliorer la performance.

Elles veillent également à ce que les ateliers respectent les normes de certification et de conformité qui protègent l'intégrité de la marque et renforcent la confiance des partenaires et des clients.

Équipe de direction



Nicky Woerner

VICE-PRÉSIDENTE DES VENTES
ET DES OPÉRATIONS, ÉTATS UNIS



Rick Nedens

DIRECTEUR RÉGIONAL,
NOVUS VITRES



David Higginbotham

DIRECTEUR RÉGIONAL,
NOVUS VITRES



James Chapman

FORMATEUR NATIONAL,
ÉTATS UNIS



Vince Pellegrini

DIRECTEUR DES VENTES,
OPÉRATIONS



Tim Barnes

DIRECTEUR DES VENTES,
RÉSEAU TAG



Robert Aldridge

DIRECTEUR DES VENTES,
ASSURANCES



Sonia Bouthillette

VICE-PRÉSIDENTE DES VENTES
ET DES OPÉRATIONS, CANADA



Michèle Robitaille

VICE-PRÉSIDENTE ASSOCIÉE,
VENTES ET OPÉRATIONS,
CANADA



Mustafa Rajab

DIRECTEUR NATIONAL,
ANALYTIQUE ET SERVICE
À LA CLIENTÈLE



Matthew Mauro

VICE-PRÉSIDENT ASSOCIÉ,
OPÉRATIONS, CANADA



Commandite de Matt Stone Racing | Australie

Utilisée comme plateforme de développement de la marque afin d'accroître la visibilité, de renforcer la présence dans l'industrie et de soutenir l'engagement au sein du réseau NOVUS.

Programme d'excellence commerciale NOVUS | Australie

Développement et mise en œuvre d'un programme de soutien structuré visant à renforcer la performance commerciale et l'uniformité opérationnelle du réseau NOVUS.

Programme de révision et d'étalonnage des devis | Canada

Initiatives à l'échelle du réseau axées sur l'amélioration de l'uniformité et de la qualité des estimations.

Renforcement des relations avec les assureurs | Canada

Mobilisation ciblée des équipes de direction et des opérations visant à renforcer la confiance, améliorer le dialogue et favoriser une collaboration plus efficace à l'échelle du réseau.

Engagement client axé sur les produits | Canada

Au Canada, les franchisés activent des produits tels que le nettoyant pour vitres NOVUS Polish comme outils d'engagement et de valeur ajoutée auprès des clients, prolongeant l'expérience de marque au delà de la réparation, renforçant les relations clients et soutenant un engagement communautaire significatif au niveau des ateliers.

Soutien opérationnel par segments et plans d'action de gestion (MAPs) | Canada

Un modèle de soutien fondé sur les données qui transforme les analyses en orientations et en accompagnement sur mesure, soutenant l'amélioration de la performance et la stabilité à long terme du réseau.



De la polyvalence à l'expansion des marchés | Canada

En s'appuyant sur la polyvalence des produits NOVUS Polish, l'équipe a repensé les solutions de qualité professionnelle sous forme de trousse destinées au grand public et les a testées par le biais des ventes en ligne. Les apprentissages recueillis tout au long de 2025 ont contribué à préparer le terrain pour une expansion vers le commerce de détail physique.

TÉMOIGNAGES DE FRANCHISÉS



Louis Riccelli — Carrossier ProColor Vaughan Central, Fix Auto York Mills et NOVUS Vitres York Mills | Canada

« Joindre Réseau Fix, c'est élever tout ce que nous faisons : notre technologie, nos outils, notre formation et, surtout, le soutien que nous offrons à nos clients et à notre communauté. Ce n'est pas simplement un changement de marque ; c'est une évolution. Nous combinons la force de valeurs familiales éprouvées avec les possibilités d'un réseau moderne afin de mieux servir la prochaine génération. »

TÉMOIGNAGES DE FRANCHISÉS



Ahmed Khater et Abdullah Amro – Fix Auto Collision et Service Fix Auto | Royaume d'Arabie saoudite

« Être un partenaire clé de Réseau Fix a permis à Fix Auto Arabie saoudite d'entrer sur le marché saoudien avec une crédibilité immédiate et un avantage concurrentiel distinctif, en alliant une confiance internationale à une pertinence locale pour bâtir une solide relation de confiance avec la clientèle. En faisant la promotion d'un standard d'excellence de classe mondiale, nous ne faisons pas que vendre un service ; nous offrons la tranquillité d'esprit et l'expérience qui accompagnent un chef de file mondialement reconnu du marché secondaire de l'automobile. »

David et Rhonda Scott — NOVUS Vitres Virginia | États Unis

« J'ai travaillé dans l'industrie du vitrage automobile pendant environ 20 ans comme installateur. Nous exploitons notre franchise NOVUS depuis environ six mois, et je n'ai qu'un seul regret : j'aurais aimé ouvrir ma franchise NOVUS il y a bien plus longtemps. Oui, j'aurais pu démarrer mon propre atelier indépendant en me basant sur mon expérience. Mais je voulais la notoriété de la marque et les programmes de soutien qu'offre une entreprise établie comme NOVUS Vitres. »

Daniel Fortin — Carrossier ProColor Québec | Canada

« Nous sommes très fiers que nos ateliers ProColor, tout comme nos établissements Fix Auto, fassent partie de Réseau Fix. Faire partie du réseau nous apporte une grande crédibilité, tant auprès de nos clients que de nos partenaires assureurs, tout en nous donnant accès à des outils et à des partenaires qui soutiennent réellement nos opérations quotidiennes. En fin de compte, cela renforce la confiance envers nos ateliers et nous aide à poursuivre notre croissance. »



Lee Cooper — Fix Auto Sittingbourne | Royaume Uni

« J'ai déclaré publiquement que je me joignais à Fix Auto UK pour faire passer mon entreprise au niveau supérieur, et c'est exactement ce que nous avons fait. Je n'aurais jamais imaginé que la transition serait aussi rapide entre notre situation précédente et le niveau où nous opérons maintenant. »



Claudia et Ronny Bochmann — Fix Auto Erzgebirge | Allemagne

« Lorsqu'on nous demande : "Pourquoi abandonneriez vous votre nom ?", notre réponse ne change jamais, car nous n'avons rien abandonné. Ni le contrôle ni le pouvoir décisionnel. Ce que nous avons gagné est bien plus important : une vision à long terme, de riches échanges au sein du réseau, un soutien continu pour éviter l'isolement opérationnel et l'élan nécessaire pour continuer à évoluer. Nous sommes Fix Auto Erzgebirge ! »



James et Erin Robertson – Fix Auto et NOVUS Vitres Gladstone, QLD | Australie

« Le soutien opérationnel de Réseau Fix Australie a été exceptionnel. L'accompagnement a été adapté pour soutenir la croissance de notre entreprise. La confiance que cela a apportée à nos activités quotidiennes, grâce à quelques ajustements ciblés de nos processus, a permis d'améliorer notre performance. Nous travaillons désormais plus efficacement et pouvons nous concentrer pleinement sur l'offre d'une expérience client de grande qualité.

L'année 2025 a été marquée par la croissance et le progrès. Nous avons renforcé nos bases, élargi notre présence et obtenu des résultats mesurables qui nous positionnent solidement pour l'année à venir. Nous avons consolidé notre position sur le marché grâce à l'amélioration continue de nos services et à un engagement constant envers la satisfaction de la clientèle. »

05

**BÂTIR
LA PROCHAINE
GÉNÉRATION**

BÂTIR LA PROCHAINE GÉNÉRATION

Alors que la technologie transforme la réparation et la restauration automobiles, les métiers spécialisés deviennent à la fois plus essentiels et plus complexes que jamais. L'avenir de nos industries repose sur des techniciens capables de combiner expertise pratique et compétences numériques, diagnostiques et techniques.

Réseau Fix croit que les métiers spécialisés constituent de véritables occasions de carrière, offrant du sens, de la stabilité et la possibilité de gagner sa vie tout en maîtrisant des compétences très en demande. Grâce à son réseau mondial, l'organisation contribue à raviver la fierté envers les métiers spécialisés en créant des parcours clairs menant à la formation, à la certification et au développement de carrière à long terme.

Initiatives en formation et développement

Le développement de talents prêts pour l'avenir demeure une priorité clé pour Réseau Fix. Par l'intermédiaire de ses centres de formation, l'organisation offre une formation pratique qui renforce la performance à l'échelle du réseau tout

en soutenant des parcours de carrière clairs et durables dans les métiers spécialisés.

La première clinique de certification SRP au Canada a eu lieu à Milton, où onze techniciens ont obtenu la certification Velocity CR007 grâce à une formation pratique, en parallèle d'une séance du Mitchell Repair Center axée sur la productivité et la qualité des données.

À Calgary, le centre de formation a offert des programmes à fort impact portant sur des techniques de réparation avancées, les procédures FEO et la précision des systèmes d'aide à la conduite, tout en accueillant plus de 100 étudiants lors d'une journée portes ouvertes visant à promouvoir les carrières dans les métiers spécialisés.

Un projet marquant a été la restauration de la voiture Mini Cup du jeune pilote Berlyn McKay, âgé de 15 ans — un projet collaboratif mettant en valeur le savoir faire, le travail d'équipe et l'engagement communautaire. Le centre s'est également associé à CAREERS pour accueillir un événement « Jeunes femmes dans les métiers et les technologies », offrant aux étudiantes une expérience pratique en peinture automobile.



06

INNOVATION ET CROISSANCE

INNOVATION ET CROISSANCE

La croissance ne consiste pas seulement à élargir ce que nous faisons. Elle repose aussi sur la manière dont nous le faisons.

Alors que le réseau fait évoluer son offre de services, les principes ESG demeurent intégrés aux processus décisionnels, soutenant les personnes, les communautés et une croissance durable à long terme.

Expansion des lignes de services

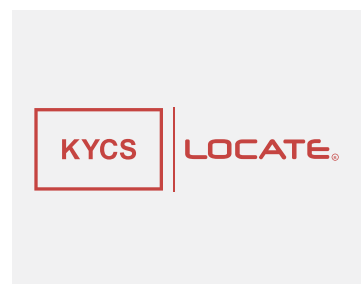
L'expansion des lignes de services chez Réseau Fix a mis l'accent sur l'élargissement des capacités de manière pratique, complémentaire et facile à intégrer à l'échelle du réseau.



AquaClear | NOVUS Polish

En 2025, l'équipe NOVUS Polish a lancé AquaClear, un traitement de vitres haut de gamme qui améliore la visibilité grâce à une formule hydrofuge dérivée du verre, aidant l'eau à perler et à s'écouler pendant une période pouvant aller jusqu'à trois mois. Conçu pour offrir une meilleure visibilité dans des conditions humides et changeantes, AquaClear améliore l'expérience de conduite au quotidien grâce à une solution simple et facile à appliquer.

Ce produit étend les soins professionnels des vitres au delà de la réparation elle-même, créant une valeur ajoutée au point de service et ouvrant de nouvelles occasions de revenus pour les franchisés, tout en améliorant la visibilité et en favorisant une expérience client plus cohérente, contribuant ainsi à une conduite plus sécuritaire.



Services à valeur ajoutée KYCS | NOVUS Vitres

En réponse aux préoccupations croissantes liées au vol et à la récupération des véhicules, NOVUS Vitres a élargi son offre de services avec le lancement de KYCS Locate, une solution discrète de récupération de véhicules volés offerte par l'intermédiaire du réseau. Installé hors de vue, le dispositif est conçu pour aider à localiser et à récupérer un véhicule en cas de vol, offrant aux conducteurs une tranquillité d'esprit accrue et une couche de protection supplémentaire au delà des alarmes traditionnelles ou des systèmes d'origine.

Cette offre diversifie le portefeuille de services des établissements NOVUS Vitres, soutenant la croissance des franchisés grâce à une solution additionnelle facile à intégrer, tout en renforçant la confiance et la protection tout au long du parcours client.



Mary DeGuzman

DIRECTRICE, ENVIRONNEMENT,
SOCIAL ET GOUVERNANCE

Durabilité et initiatives ESG

La durabilité et les principes ESG chez Réseau Fix sont ancrés dans les opérations quotidiennes de l'entreprise. En 2025, l'organisation a renforcé son approche en intégrant la responsabilité environnementale, la préparation de la main d'œuvre et l'impact communautaire dans des décisions applicables à grande échelle, soutenues par la **nomination d'une responsable mondiale dédiée à l'ESG** afin d'assurer l'orientation, la gouvernance et la responsabilité à long terme.



Œuvres des Manoirs Ronald McDonald | Partenariat communautaire

Réseau Fix a poursuivi son partenariat avec les Œuvres des Manoirs Ronald McDonald en 2025, s'appuyant sur près de dix ans de soutien par le biais de collectes de fonds, d'engagement bénévole et d'initiatives à l'échelle du réseau. Ce partenariat reflète un engagement durable envers le soutien des familles et des communautés, renforcé par la participation active des équipes et des franchisés partout au pays.



Établir la norme en matière de préparation aux véhicules électriques

En 2025, les activités de Réseau Fix en Australie ont établi une nouvelle norme régionale en matière de préparation aux véhicules électriques. Le déploiement d'un programme de certification en véhicules électriques (VE) et haute tension à l'échelle du réseau a permis de mettre en place une approche exemplaire en matière de formation, de sécurité et d'uniformité opérationnelle, intégrant les capacités liées à l'électrification dans l'ensemble du réseau Fix Auto Australie plutôt que de les limiter à certains établissements.

07

FAITS SAILLANTS DE RÉSEAU FIX

PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

Les partenariats mondiaux sont l'occasion pour Réseau Fix de mettre ses normes à l'épreuve à grande échelle. En 2025, une sélection ciblée de collaborations internationales a positionné la marque dans des environnements axés sur la performance, la créativité et l'engagement communautaire partout dans le monde.



Nico Hülkenberg | Partenaire mondial de marque

Le partenariat mondial de Réseau Fix avec Nico Hülkenberg a adopté une approche différente de la haute performance en reconnaissant que même les professionnels les mieux préparés ne sont pas à l'abri de la malchance. Tout au long de la campagne, les imprévus suivent Nico partout, apportant une touche de légèreté à des situations habituellement stressantes et repositionnant les problèmes de véhicule comme quelque chose que l'on peut gérer avec la bonne équipe derrière soi.

En positionnant Réseau Fix comme l'équipe de Nico au delà des puits, la campagne soutient la première plateforme de marque mondiale de l'organisation et unit Fix Auto Collision, NOVUS Vitres et Carrossier ProColor.



TGR Haas F1 Team | Partenariat d'équipe mondial

En 2025, Réseau Fix a établi un nouveau partenariat mondial avec l'écurie TGR Haas F1 Team, fondé sur des valeurs communes et un engagement inébranlable envers les personnes et la performance. Au plus haut niveau du sport automobile, le succès repose sur une attention rigoureuse aux moindres détails, des normes sans compromis et des équipes qui obtiennent des résultats grâce à la préparation, à la discipline et au travail acharné. Ce sont ces mêmes qualités qui définissent les ateliers de Réseau Fix partout dans le monde.

Qu'il s'agisse de services de carrosserie, de vitrage, de mécanique ou de restauration résidentielle, nos franchisés offrent chaque jour un travail précis et constant, souvent sous pression, mais toujours avec intégrité. Le partenariat avec TGR Haas F1 Team reflète un état d'esprit commun : une performance bâtie sur des processus solides, la responsabilité et des équipes fières de faire les choses correctement.



Rust Bros | Collaboration créative et communautaire

La collaboration entre Réseau Fix et les Rust Brothers a sorti la restauration de l'atelier pour la placer au premier plan. La série **Good Will Driving** suit une reconstruction complète d'une Firebird. Un projet concret, non scénarisé, alimenté par l'expertise du système Réseau Fix.

Le projet met en lumière les réalités de la restauration complexe tout en orientant ces efforts vers un objectif plus vaste. Une fois complété, le véhicule sera mis aux enchères au profit des Œuvres des Manoirs Ronald McDonald du Canada, reliant le savoir faire, la narration et l'impact communautaire.

08

PRIX, RECONNAISSANCE ET COUVERTURE MÉDIATIQUE

RÉSEAU
FIX

INNOVATION ET CROISSANCE

Les récompenses et les reconnaissances chez Réseau Fix se méritent, elles ne se poursuivent pas.

Reconnaître l'excellence à l'échelle du réseau

Événement de cohésion d'équipe – Canada

L'équipe canadienne s'est réunie à Laval, au Québec, pour sa rencontre annuelle, poursuivant une forte tradition de collaboration et d'alignement. Lors de l'événement, les personnes mises en candidature pour les premiers Prix Réseau Fix ont été annoncées, soulignant les employés et équipes dont le travail incarne les valeurs et les normes de performance du réseau.

Rencontre des équipes mondiales et américaines

Dans la continuité de cet élan, Réseau Fix a réuni pour la première fois ses équipes américaines et mondiales lors d'un événement commun de cohésion d'équipe. Tenu à Prior Lake, au Minnesota, cet événement a marqué une étape importante dans le renforcement de la collaboration entre les marchés et a culminé avec l'annonce des premiers lauréats des Prix Réseau Fix, célébrant des contributions remarquables à l'échelle du réseau mondial.



RECONNAISSANCE À L'ÉCHELLE DE L'INDUSTRIE

2025 Quality Business Awards | Canada



Fix Auto Norfolk County: lauréat du *Quality Business Award 2025* pour *Meilleur mécanicien* dans le comté de Norfolk, en Ontario. Reconnu comme le principal mécanicien de la région, avec un score de qualité supérieure à 95 %, se classant parmi le 1 % des meilleures entreprises au Canada.

Collision Repair Magazine – 30 Under 40 | Canada



Maddie Cunningham

La reconnaissance *30 Under 40* décernée à Maddie Cunningham reflète son impact remarquable à titre de technicienne en carrosserie, formatrice et défenseuse des apprentis et des femmes dans les métiers chez Fix Auto Sherwood Park. Diplômée de premier plan de son programme d'apprentissage, Maddie s'est engagée à former et à encadrer la prochaine génération de techniciens, à diriger des initiatives en formation en apprentissage et à promouvoir l'évolution de l'industrie de la réparation de carrosserie.



Matthew Mauro

L'inclusion de Matthew Mauro parmi les *30 Under 40* souligne une carrière marquée par l'élan et la polyvalence. Aujourd'hui vice président associé, ventes et opérations, chez Réseau Fix, Matthew apporte une perspective distinctive, transformant l'excellence du service en relations solides avec les partenaires et en résultats commerciaux à l'échelle du réseau.



Amin Youssef

Amin Youssef a obtenu une reconnaissance *30 Under 40* grâce à une approche du leadership fondée sur la curiosité, la collaboration et une exécution axée sur les personnes. À titre de vice président régional des opérations pour l'Ontario chez Réseau Fix Canada, Amin joue un rôle clé dans le renforcement du réseau grâce à la collaboration, à une communication claire et à un engagement soutenu envers l'unification de l'industrie. Son accent sur l'alignement et le développement des capacités à long terme favorise une croissance durable dans l'ensemble de la région.

RECONNAISSANCE À L'ÉCHELLE DE L'INDUSTRIE

National Collision Repairer Lifetime Achievement Awards | Australie



Lana Pagiamtzis: Récipiendaire du prix *Women in Automotive 2025* alors qu'elle exploitait une franchise Fix Auto, Lana Pagiamtzis a été reconnue pour son leadership et son impact au sein de l'industrie automobile. Elle poursuit aujourd'hui sa collaboration avec Réseau Fix à titre de franchisee NOVUS Vitres.

Paint & Panel Bodyshop Awards | Australie



Fix Auto Port Macquarie

Nommé finaliste du prix *Best Dealer-Owned Shop* lors des *Paint & Panel Bodyshop Awards 2025*, Fix Auto Port Macquarie s'est distingué par son engagement envers la qualité, l'excellence opérationnelle et une performance solide au sein de l'industrie de la réparation de carrosserie.

NBRA Greener Bodyshop Awards | Royaume Uni



Fix Auto UK: Fix Auto UK s'est démarqué par une performance exceptionnelle, avec six centres de réparation honorés pour leurs pratiques environnementales exemplaires. Fix Auto Manchester East a obtenu un prix Or *Greener Award* pour une deuxième année consécutive, rejoint par Fix Auto Leicester, tandis que Fix Auto Mid Devon, Newton Abbot, Redhill et Rochester ont chacun reçu un prix Argent. Ces résultats soulignent l'engagement continu du réseau envers des opérations durables et sa capacité à transformer ses engagements environnementaux en résultats concrets et reconnus par l'industrie, dans plusieurs établissements.

RECONNAISSANCE À L'ÉCHELLE DE L'INDUSTRIE

Night of Knights Awards (Royaume Uni)



Fix Auto UK: Darren White, de Fix Auto Weston super Mare, a été nommé *ABP Apprentice Mentor of the Year*, tandis que Robert Murphy, de Fix Auto Chessington, a reçu le prix *ABP Business Hero of the Year*. Plusieurs autres mises en nomination dans des catégories axées sur l'environnement viennent également souligner la force et la constance du talent au sein du réseau.

2025 Bodyshop Magazine Awards (Royaume Uni)



Fix Auto UK: Plusieurs personnes ont été reconnues dans le cadre du programme *30 Under 30: Rising Stars* de l'industrie. Andy Greaney, de Fix Auto Weston super Mare, et Kia Jalfon, de Fix Auto Redhill, ont été nommés lauréats, tandis que Billy Adams, de Fix Auto Redhill, a reçu une mention *Highly Commended* dans la catégorie *Paint Technician of the Year*.



09

**REGARD VERS
L'AVENIR**

REGARD VERS L'AVENIR

Regarder vers l'avenir, c'est d'abord mériter le droit d'y aller.

En 2025, Réseau Fix a misé sur la préparation plutôt que sur la vitesse, en renforçant ses fondations, en s'alignant avec des partenaires de haute performance et en bâtissant une dynamique durable. Le travail accompli cette année positionne le réseau pour la suite.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA PROCHAINE ANNÉE

Établir les bases de la prochaine étape



En 2025, Fix Auto s'est concentré sur la préparation de sa prochaine phase de croissance mondiale, jetant les bases d'une éventuelle expansion sur le marché italien. Ce travail a mis l'accent sur la compréhension des dynamiques locales, la mise en place du bon leadership et des bons partenariats, ainsi que sur la préparation opérationnelle du réseau.

Fix Auto | Croître avec rigueur et impact local



Après près d'une décennie de développement, Fix Auto Collision a atteint un nouveau stade de maturité en Allemagne, s'appuyant sur une forte crédibilité de marque et une performance soutenue à l'échelle du réseau. La reconnaissance auprès des assureurs, des partenaires de flottes et de location, ainsi que des acteurs du secteur, n'a cessé de croître, portée par des résultats des franchisés surpassant les tendances générales du marché.

En 2025, les franchisés Fix Auto en Allemagne ont enregistré une croissance des revenus d'environ 9 %, et ce, malgré une contraction d'environ 15 % du marché global de la réparation de carrosserie. Grâce à cette performance exceptionnelle, le succès du réseau s'est traduit par une visibilité accrue et a renforcé notre position de chefs de file et d'experts de l'industrie.

À l'avenir, la priorité est de poursuivre la croissance avec discipline. Les axes stratégiques incluent l'accélération du développement du réseau de franchises tout en maintenant des normes de qualité rigoureuses, le renforcement de la notoriété de la marque B2C aux niveaux local et régional afin de soutenir la croissance des revenus menée par les franchisés, ainsi que l'expansion des services centralisés pour simplifier les opérations et favoriser une croissance durable des revenus à l'échelle locale.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA PROCHAINE ANNÉE

Fix Auto | Des fondations renforcées, une approche adaptable



Plutôt que de viser une expansion rapide, Fix Auto Collision a mis à profit l'année 2025 pour renforcer les fondations de l'entreprise afin de soutenir une croissance durable en Australie. Les priorités clés comprenaient le renforcement de la proposition de valeur grâce à des programmes de soutien opérationnel plus solides pour les réseaux de franchises, l'approfondissement de l'alignement avec les partenaires afin de tirer parti de nouvelles occasions, ainsi que l'adaptation de la stratégie de croissance à un marché et à un environnement sectoriel en rapide évolution, avec un accent clair sur la durabilité à long terme.

Les efforts ont porté sur le renforcement du cadre des programmes de soutien afin d'offrir une valeur claire et démontrable aux partenaires franchisés. Cette approche s'est traduite par une application plus rigoureuse de normes cohérentes et par un modèle de soutien structuré, comprenant des points de contact réguliers et adaptés. Cette démarche renforce la proposition de valeur de Fix Auto tant pour les partenaires actuels que potentiels, avec une croissance guidée par des critères clairs, la cohérence et la performance. En consolidant sa crédibilité sur le marché, Fix Auto jette ainsi les bases d'une croissance durable à long terme, incluant une approche élargie intégrant des acquisitions corporatives ciblées aux côtés de partenaires en capitaux propres.

NOVUS Vitres | La force par la diversification



Au Canada, NOVUS Vitres a maintenu une forte croissance à deux chiffres du nombre net de nouvelles franchises, consolidant ainsi sa position de chef de file dans le secteur des services automobiles après marché. L'un des principaux moteurs de cette dynamique a été la poursuite de la mise en œuvre de la stratégie de diversification mécanique de la marque : une initiative délibérée visant à élargir l'éventail des services offerts dans les centres de service les plus performants afin de diversifier stratégiquement leur offre, d'accroître la fidélité de la clientèle existante et d'attirer de nouveaux segments de consommateurs à la recherche de services automobiles complets sous un même toit.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA PROCHAINE ANNÉE

Au delà de la croissance organique au sein du réseau NOVUS Vitres, l'année 2025 a également été marquée par des synergies durables et significatives à l'échelle du réseau de carrosserie de Réseau Fix. Les exploitants en réparation de carrosserie ont saisi l'occasion de se diversifier vers les services de vitrage automobile et de calibration, réalisant ainsi une intégration verticale qui renforce à la fois leurs capacités opérationnelles au service de la clientèle de détail et leur proposition de valeur auprès des partenaires assureurs. Cet alignement entre les services de carrosserie et de vitrage représente une évolution naturelle et stratégique du modèle multimarque de Réseau Fix, et positionne les exploitants pour approfondir les relations avec la clientèle et capter une valeur accrue tout au long du parcours de réparation.

Carrossier ProColor | Une croissance ciblée, conçue pour durer



En 2025, Carrossier ProColor s'est concentré sur le renforcement de ses fondations aux États Unis, en accordant la priorité à la préparation, à l'alignement et à la durabilité à long terme. Les initiatives ont été axées sur la compréhension des conditions de marché, le renforcement des normes opérationnelles et l'assurance que le modèle est positionné pour offrir une valeur optimale là où il est le mieux adapté.

Cette approche rigoureuse privilégie la qualité plutôt que la rapidité, avec une croissance guidée par des critères clairs et un accent constant sur la cohérence et la performance. En bâtissant sa crédibilité marché par marché et en soutenant les exploitants à l'aide de structures et de ressources adaptées, Carrossier ProColor met en place les fondations d'une croissance solide et durable à long terme.

RAPPORT D'IMPACT
2025
DE RÉSEAU FIX

Réseau Fix

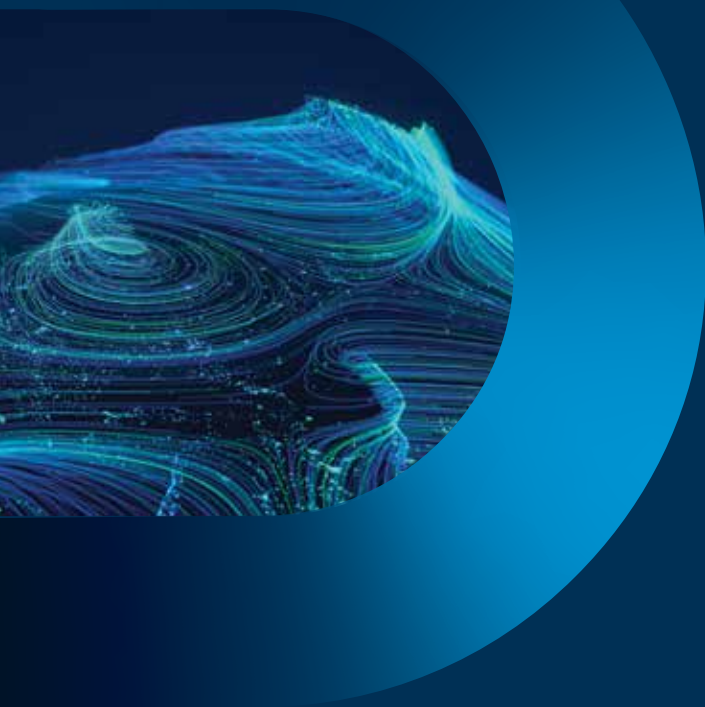
Blainville, QC, Canada

www.fixnetwork.com

Communications corporatives

communications@fixnetwork.com

© 2025 Mondofix. Tous droits réservés.



RÉSEAU
FIX